

DESIGNINSTRUKTION - BREVPAPPER

1 ÖPPNA PRODUKTENS TRYCKMALL I ADOBE ILLUSTRATOR

Tips: Du kan med fördel skriva ut denna sida i A4 för att ha instruktionerna tillgängliga när du designar.

2 SKAPA DIN DESIGN GENOM ATT LÄGGA IN LOGO, TEXTER, BILDER MM

Obs! Ytan utanför den svarta linjen är utfall. Den magentafärgade linjen visar ett säkerhetsavstånd på 4mm. Placera alla viktiga objekt med god marginal innanför den linjen. Bakgrundsfärg, utfallande bilder osv bör dock fylla hela dokumentytan. För brevpapper med tvåsidigt tryck, skapa bara en kopia av befintlig artboard och gör designen för sida två på denna.

Vi föredrar original gjorda i Illustrator av tryckkvalitetsskäl men om du vill göra din design i Photoshop, skapa ett dokument med måtten på foldern + 2 mm utfall runt om, Minst 300 dpi upplösning & CMYK-färgprofil. Spara sedan det färdiga originalet som högupplöst JPEG.

3 MARKERA OCH KONVERTERA ALLA TEXTER TILL BANOR

Detta är viktigt för att det ska bli rätt typsnitt när vi trycker. Använd funktionen 'Skapa textkonturer'.

Snabbkommandon för att skapa textkonturer (gäller program från Adobe)

- Markera allt: (PC) Ctrl + A, (Mac) Cmd + A
- Skapa textkonturer: (PC) Ctrl + Shift + O, (Mac) Cmd + Shift + O

När du gjort detta går texten inte längre att redigera.

4 BÄDDA IN LÄNKADE BILDER & LOGOTYPER

När man drar in bilder och/eller logotyper i ett dokument, länkas endast dessa till en plats på den lokala hårddisken. Det är därför viktigt att man bifogar, eller *bäddar* in dessa i själva dokumentet. Gör man inte detta följer dem inte med i filen du skickar till oss.

Bädda in bilder (embed)

Markera alla indragna objekt (bilder/logos) och tryck på knappen "bädda in"/"embed" högst upp i verktygsfältet.

5 SPARA SOM HÖGUPPLÖST PDF

Ladda till sist upp ditt färdiga tryckoriginal på vår hemsida i samband med din beställning.

Tänk på att olika skärmar kan visa olika färger. För att vara extra säkra på att få rätt färger vid tryck rekommenderar vi att använda en kalibrerad skärm. Dock kan även en kalibrerad skärm avvika från verkligt resultat då skärmar visar allt i färgrymden RGB som endast imiterar CMYK-skalan vilken används vid tryck. CMYK digitaltryck är en teknik som inte kan garantera exakt färgmatchning utan viss (marginell) skillnad kan uppstå mellan olika produktionstillfällen. För känsliga profillfärger rekommenderar vi att ni i samband med beställning anger Pantonreferens att matcha mot.

TYCKER DU DET ÄR SVÅRT ATT FÅ TILL EN PROFESSIONELL DESIGN?

Ingen fara, då kan vi hjälpa dig. Vi sätter dagligen ihop tryckoriginal till de produkter vi säljer och vet hur ditt budskap kommer fram på ett snyggt och bra sätt. Kontakta oss för att få en offert på design av ditt tryckoriginal.

Obs! Vi har även riktigt bra videoguider på vår hemsida under "Hjälpavsnitt" om du vill lära dig mer om att designa tryckoriginal.



DESIGN INSTRUCTION - LETTERHEAD

1 OPEN THE PRODUCT DESIGN TEMPLATE IN ADOBE ILLUSTRATOR

Tip: You can print this page in A4 format to have the instructions at hand when designing.

2 CREATE YOUR DESIGN BY ADDING LOGOTYPE, TEXTS, IMAGES ETC.

Note! The area outside the black line is "bleed". The magenta colored line shows a safety distance of 4mm. Place all important objects with good margin within that line. Backgrounds and background images should however fill the whole document area. For a double sided print, create a copy of existing artboard and create your design for the second side.

To ensure the very best print quality we prefer artwork made in Illustrator. Should you want to use Photoshop instead, create an artboard with these settings: folder size + 2 mm bleed around the edges, At least 300 dpi resolution & CMYK color profile. When you're done designing, save the artwork as a high resolution JPEG.

3 SELECT AND CONVERT ALL TEXTS TO OUTLINES

This is an important step to ensure that all fonts are printed correctly. Use the function 'Create outlines'.

Keyboard shortcuts for creating outlines (Software from Adobe)

- Select everything: (PC) Ctrl + A, (Mac) Cmd + A
- Create outlines: (PC) Ctrl + Shift + O, (Mac) Cmd + Shift + O

Note: Once outlines are created texts cannot be edited.

4 EMBED LINKED IMAGES & LOGOS

When you drag and drop images and/or logos into a document, they will only be linked to a location on your local hard drive. Therefore it is important to embed these into the document itself. If this is not done, the file you send to us will not contain those objects.

Embed images

Select all objects you've dragged-and-dropped and click the "embed-button" in the top toolbar.

5 SAVE YOUR ARTWORK AS PDF (HIGH QUALITY PRINT PRESET)

The final step is to upload your finished artwork to our website when placing your order.

Keep in mind that different monitors may display colors differently. To make sure correct colors are used, we recommend using a calibrated monitor. However, even a calibrated monitor may differ from the final print result since monitors display everything in the RGB color space, imitating the CMYK color space used in digital printing. Mind that digital printing is not a 100% color accurate printing technique. Slight color deviations may occur between different productions. For sensitive spot colors we recommend submitting Pantone references when placing your order.

DO YOU FIND IT DIFFICULT TO MAKE A PROFESSIONAL DESIGN?

No worries, we can help you! We produce artwork daily for the products we sell and know how to communicate your message in an effective and eye-catching way. Contact us to get a quote on designing your artwork.

Note! In the Help-section on our website there are plenty of video guides to help you design your print-ready artwork.