

DESIGNINSTRUKTION - KATALOG A6

1 ÖPPNA PRODUKTENS TRYCKMALL I ADOBE ILLUSTRATOR

Tips: Du kan med fördel skriva ut denna sida i A4 för att ha instruktionerna tillgängliga när du designar.

2 SKAPA ETT DOKUMENT MED DIN DESIGN

Skapa ett dokument enligt måtten på nästa sida. Varje sida i din broschyr måste skapas som en egen artboard. För mer information angående mått och sidordningsföljd, se nästa sida.

- Skapa ett nytt dokument.
- Välj format på broschyren genom att skriva in måtten för respektive sida.
- Lägg till 2mm utfall på alla sidor.
- Skriv in antal artboards / sidor.
- FÄRGLÄGE - CMYK, FOGRA51 (ISO Coated v3) för bestruket papper
- FÄRGLÄGE - CMYK, FOGRA52 (PSO Uncoated v3 FOGRA52) för obestruket papper

Vi föredrar original gjorda i Illustrator av tryckkvalitetsskäl men om du vill göra din design i Photoshop, skapa ett dokument med måtten på foldern + 2 mm utfall runt om, Minst 300 dpi upplösning & CMYK-färgprofil. Spara sedan det färdiga originalet som högupplöst JPEG.

3 MARKERA OCH KONVERTERA ALLA TEXTER TILL BANOR

Detta är viktigt för att det ska bli rätt typsnitt när vi trycker. Använd funktionen 'Skapa textkonturer'.

Snabbkommandon för att skapa textkonturer (gäller program från Adobe)

- Markera allt: (PC) Ctrl + A, (Mac) Cmd + A
- Skapa textkonturer: (PC) Ctrl + Shift + O, (Mac) Cmd + Shift + O

När du gjort detta går texten inte längre att redigera.

4 BÄDDA IN LÄNKADE BILDER & LOGOTYPER

När man drar in bilder och/eller logotyper i ett dokument, länkas endast dessa till en plats på den lokala hårddisken. Det är därför viktigt att man bifogar, eller *bäddar* in dessa i själva dokumentet. Gör man inte detta följer dem inte med i filen du skickar till oss.

Bädda in bilder (embed)

Markera alla indragna objekt (bilder/logos) och tryck på knappen "bädda in"/"embed" högst upp i verktygsfältet.

5 SPARA SOM HÖGUPPLÖST PDF

Ladda till sist upp ditt färdiga tryckoriginal på vår hemsida i samband med din beställning.

Tänk på att olika skärmar kan visa olika färger. För att vara extra säkra på att få rätt färger vid tryck rekommenderar vi att använda en kalibrerad skärm. Dock kan även en kalibrerad skärm avvika från verkligt resultat då skärmar visar allt i färgrymden RGB som endast imiterar CMYK-skalan vilken används vid tryck. CMYK digitaltryck är en teknik som inte kan garantera exakt färgmatchning utan viss (marginell) skillnad kan uppstå mellan olika produktionstillfällen. För känsliga profilfärger rekommenderar vi att ni i samband med beställning anger Pantonreferens att matcha mot.

TYCKER DU DET ÄR SVÅRT ATT FÅ TILL EN PROFESSIONELL DESIGN?

Ingen fara, då kan vi hjälpa dig. Vi sätter dagligen ihop tryckoriginal till de produkter vi säljer och vet hur ditt budskap kommer fram på ett snyggt och bra sätt. Kontakta oss för att få en offert på design av ditt tryckoriginal.

Obs! Vi har även riktigt bra videoguider på vår hemsida under "Hjälpavsnitt" om du vill lära dig mer om att designa tryckoriginal.

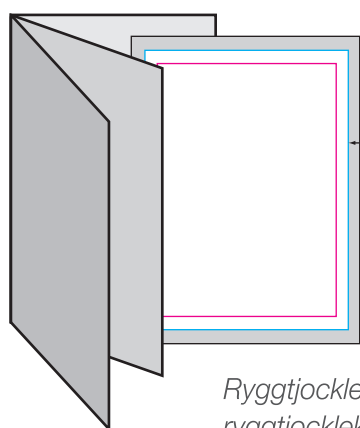
DESIGNINSTRUKTION - KATALOG A6

6 MÅTT

När du skapar ditt dokument, lägg till skärmån och säkerhetsavstånd enligt vad som anges nedan.

- Dokumentet måste alltid ha ett 2,0 mm utfall där det sedan beskärs vid produktion.
- Placera alltid bakgrundsfärger, -bilder och -grafik ända ut till dokumentets ytterkant (Svart linje).
- Se till att alltid hålla ett säkerhetsavstånd (magentafärgad linje) till broschyrens ytterkant (cyanfärgad linje) genom att placera all text, information och viktiga objekt i din broschyr minst 4,0 mm från beskärningskanten. Detta för att förhindra oönskade snittytor.

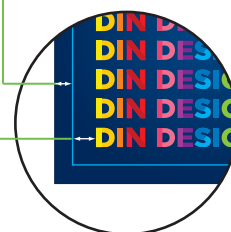
Vid produktion kan avvikelser uppstå på grund av Skärning, stansning och falsning.



- Dataformat
(Inkl. 2,0 mm beskärning)
10,90 x 15,20 cm
- Slutformat (Stängt)
10,50 x 14,80 cm

SÄKERHETSAVSTÅND

UTFALL/BESKÄRNINGSMÅN



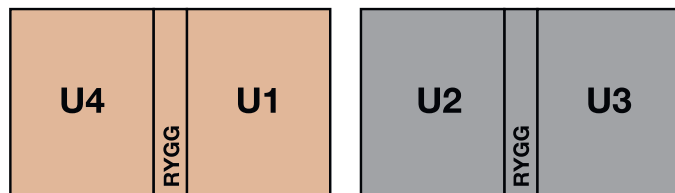
Ryggdjockleken beräknas från antalet sidor i innerdelen och från pappersvikten:
 $\text{ryggdjocklek} = \text{sidoantal innerdel} : 2 \times \text{pappersvikt} : 1000$

7 SIDORDNINGSFÖLJD

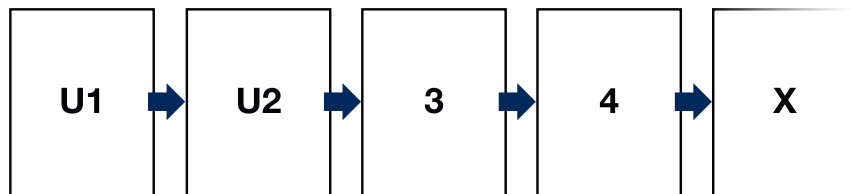
Det är mycket viktigt att sidorna läggs in fortlöpande och var för sig. Gör därför ditt tryckoriginal så att varje sida har en egen artboard.

SIDORDNING

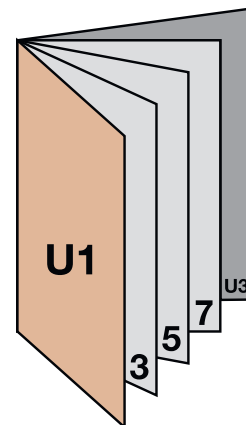
OMSLAG



INSIDA



FÄRDIG PRODUKT



TYCKER DU DET ÄR SVÅRT ATT FÅ TILL EN PROFESSIONELL DESIGN?

Ingen fara, då kan vi hjälpa dig. Vi sätter dagligen ihop tryckoriginal till de produkter vi säljer och vet hur ditt budskap kommer fram på ett snyggt och bra sätt. Kontakta oss för att få en offert på design av ditt tryckoriginal.

Obs! Vi har även riktigt bra videoguider på vår hemsida under "Hjälpavsnitt" om du vill lära dig mer om att designa tryckoriginal.